

Codice Etico del Gruppo Autentica

Rev.	Versione	Approvato da	Data di approvazione
01	Prima emissione	M. NOVELLO (Legale Rappresentante)	29/09/2021

INTRODUZIONE: UNA SOCIETÀ PER UNA MIRIADE DI VALORI E OBIETTIVI

Il codice etico è il documento che descrive e riassume i valori di un'organizzazione e le modalità attraverso le quali si intende applicarli; costituisce, pertanto, uno degli strumenti che valorizzano l'**impegno di responsabilità dell'impresa nei confronti dei propri stakeholder**.

Autentica Group (di seguito, anche "il Gruppo") fa propri i principi in merito alla tutela della governance aziendale, della società e dell'ambiente, adottando comportamenti coerenti con gli standard internazionali in materia di diritti umani, parità di genere, trasparenza e correttezza nello svolgimento della propria attività e nella gestione dell'impresa, attraverso modalità e pratiche di miglioramento continuo.

Ciò premesso, il presente documento (il "Codice Etico" o il "Codice") è il risultato di un percorso partecipato interno del Gruppo, che ha coinciso con l'elaborazione condivisa della Visione, della Missione e dei Valori che la contraddistinguono, rivalutando, in chiave di responsabilità e sostenibilità, l'impatto diretto e indiretto delle proprie attività nei confronti dei portatori di interesse.

CHI SIAMO?

Autentica Group è una hub tecnologica, dove convergono soluzioni IT, Service design, Marketing e management. In particolare il Gruppo è formato da

- **Autentica S.r.l.:** è l'anima e il corpo del Gruppo che ambisce ad unire diverse competenze e punti di forza per accompagnare business innovativi verso il futuro. In particolare, Autentica si occupa della gestione amministrativa e del personale per conto di Miriade S.r.l. e di Filanda 11 S.r.l..
- **Miriade S.r.l.:** è il polo tecnologico, è una società di consulenza informatica che da 20 anni si occupa di utilizzare in maniera più efficiente i dati e le tecnologie cloud. Miriade supporta le imprese nello sviluppo di progetti innovativi: ha ereditato e interiorizzato le tecniche lean dal settore produttivo e dell'Agile, declinandole nell'ambito IT, suggerendo soluzioni cloud oriented e integrando metodologie innovative come DevOps e Design Thinking e garantendo sempre il rispetto normativo delle discipline di settore quali, ad esempio, la protezione dei dati personali, mediante l'impiego e la consulenza di personale dedicato ed appositamente formato.
- **Filanda 11 S.r.l.:** Filanda 11 è un partner per la digital evolution guidata dall'innovazione. Utilizza design, tecnologia e passione per creare service experience per far crescere le imprese.

Abbiamo un forte legame con il territorio e lavoriamo principalmente con aziende ed organizzazioni che operano nel Triveneto, alle quali affianchiamo realtà di respiro internazionale. **I nostri clienti appartengono sia al settore pubblico**, con importanti appalti in Enti territoriali e nelle Aziende

Sanitarie, **sia al settore privato**, prevalentemente in ambito manifatturiero, grande distribuzione organizzata, food & beverage e fashion.

I progetti seguiti da Miriade hanno diversa natura, dalla database administration, al cloud computing, dalle advanced analytics allo sviluppo di applicazioni e alla sicurezza informatica e protezione dei dati personali ma tutti hanno come comune denominatore l'attenzione per le specifiche esigenze aziendali del cliente, le performance e la protezione e sicurezza delle informazioni aziendali.

I nostri progetti si sviluppano su vari livelli: durante la fase di analisi iniziale Filanda 11 utilizza gli strumenti del design thinking per realizzare un assessment dei problemi e dei bisogni del cliente seguendo tre direttive: equilibrio, fluidità e capacità di lasciare il segno.

La nostra attività verso i clienti è mossa e caratterizzata dalla convinzione che, per rispondere ad un mercato in continua e rapida evoluzione, sia necessario trasformare le idee in un servizio perfetto, bilanciato, che funziona, in modo da creare un equilibrio tra domanda e offerta (approccio zen).

Design thinking, per Filanda, vuol dire anche migliorare l'esperienza dell'utente. In un mondo che si presenti sempre più come multicanale, cioè fisico e digitale, cambiano anche le interazioni e l'apprezzamento di un prodotto, il quale dipende anche dall'esperienza che l'utente vive nel suo utilizzo. In questo modo si garantisce un rapporto duraturo tra il cliente e il prodotto stesso.

Tutti questi risultati possiamo raggiungerli dal punto di vista tecnico grazie a partnership con i principali vendor del settore, sia enterprise sia open source, e i nostri tecnici hanno ottenuto importanti certificazioni a livello architetturale e development.

Miriade Srl è certificata ISO9001 per la qualità nell'ambito "Erogazione servizi di consulenza informatica e progettazione software, sia su ambiente on premise che cloud. Commercializzazione di prodotti software e hardware".

Autentica Group è una realtà innovativa volta al continuo miglioramento interno e del servizio offerto al Cliente, è per questo che si è allargata e ha creato in Miriade una business unit verticale con un background legale che, tra le altre cose, si occupa di privacy, con particolare focus sulla sicurezza dei dati personali. La mission di questo team legal è quella di garantire un livello di compliance interno, ma altresì quello di offrire un servizio privacy all'esterno, rivolto ai clienti.

DA DOVE VENIAMO E DOVE SIAMO DIRETTI

Autentica Group è consapevole di avere, nello svolgimento della propria attività, delle responsabilità che non si esauriscono negli aspetti economici e tecnici. **Il Gruppo, infatti, vuole farsi portatore di valori morali, pertanto assume degli impegni etici e sociali non solo nei confronti di tutti gli stakeholders, ma anche della collettività e dell'ambiente nella convinzione di dover andare oltre il profitto economico, mirando anche a produrre e restituire un beneficio a vantaggio di tutti, comprese le generazioni future (la cosiddetta "social responsibility").**

E' per questo che noi di del Gruppo Autentica ci siamo impegnati nella redazione e nel rispetto di questo Codice Etico, il quale sintetizza le diverse anime e contiene i fondamenti del nostro agire aziendale che influenzano le scelte direzionali; **un agire trasparente e leale, improntato non solo alla legalità, ma**

anche alla valorizzazione dei nostri dipendenti, clienti e fornitori, al benessere della collettività e alla salvaguardia delle relazioni sociali.

Questo Codice Etico nasce dall'esigenza di individuare, formalizzare, diffondere e attuare i principi etici e valoriali che regolano i rapporti interni ed esterni del Gruppo, nel rispetto delle leggi in vigore.

Il Gruppo è fermamente convinto che solamente attraverso una solida base etica e valoriale si possano affrontare nel migliore dei modi le sfide presenti e future.

DESTINATARI E STRUTTURA DEL CODICE

I destinatari del presente Codice Etico sono **tutti coloro che agiscono in nome e, o per conto di Autentica Group** (di seguito anche "il Personale"). Per Personale si intende il Legale Rappresentante, i soci, i dipendenti e i collaboratori di una delle società facenti parte del Gruppo, ovvero tutti coloro che, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto instaurato con il Gruppo, agiscono nell'interesse dello stesso o di una delle società che ne fanno parte.

Tra i destinatari sono compresi anche **tutti coloro che entrano in contatto con il Gruppo**, anche se portatori di interessi autonomi, inclusi i clienti ed i fornitori e tutti coloro i quali cooperano temporaneamente ovvero stabilmente, a qualunque titolo, al perseguimento dei fini di Autentica Group nel contesto delle diverse relazioni che essi intrattengono con la stessa.

Tali soggetti, pertanto, sono tenuti al rispetto di quanto previsto dal presente Codice.

Il presente Codice Etico è composto dalle seguenti sezioni:

- La Nostra Mission
- La Nostra Vision
- I Nostri Valori
- Promozione dei Valori e regole di attuazione

LA NOSTRA MISSION

"we make the complex simple creating change that matters"

Il Gruppo ha l'obiettivo di aiutare le aziende a semplificare ed innovare utilizzando gli strumenti dell'Information & Technology, garantendo sempre il rispetto dei propri valori e promuovendo, al contempo, un rapporto di fiducia tra sé e i suoi stakeholders. Tale fiducia nasce dal senso di appartenenza del Personale, dalla soddisfazione dei clienti e dal senso di vicinanza della collettività presente nel nostro territorio.

LA NOSTRA VISION



PLAY



PASSION



UNCONVENTIONAL



INTEGRITY



OPENNESS

La vision del Gruppo è **originale** e **interattiva** e al centro pone il valore dell'**integrità**.

Crediamo sia importante **“giocare”** nel **“rispetto delle regole del gioco”**, ma siamo fermamente convinti che per essere innovativi sia necessario **cambiare le vecchie regole e inventarne di nuove**.

Il nostro lavoro si caratterizza da **passione** e **dedizione** ed è questo che ci permette di raggiungere le migliori soluzioni.

Crediamo in un approccio **informale** e lavoriamo con **umiltà**, tuttavia offriamo sempre soluzioni con stile ed eleganza.

Crediamo che lavorare con **integrità**, **rispetto** e **trasparenza** sia il modo migliore per raggiungere grandi risultati. Autentica group pone al centro dei propri valori la responsabilizzazione di ognuno verso l'azienda stessa, ma anche verso clienti, fornitori e colleghi; pertanto promuove comportamenti leali e rispettosi non finalizzati all'ottenimento di vantaggi personali.

Crediamo che non esistano ostacoli, ma solamente sfide e obiettivi che per essere raggiunti necessitino l'attivazione della nostra **“supervista”**.

Crediamo nella freschezza dei **giovani**, la quale dà un valore aggiunto ad ogni nostra attività e consideriamo ogni loro eventuale errore come uno stimolo per crescere.

Ascoltiamo le esigenze dei nostri clienti e **collaboriamo** con loro per proporre le soluzioni più adatte, cercando sempre di portare una ventata d'innovazione.

I NOSTRI VALORI

L'attività di Autentica Group si caratterizza dal rispetto di alcuni valori fondamentali, i quali esprimono l'identità e l'originalità della nostra azienda.

Il Gruppo preserva la diversità professionali e personali, delle visioni e la varietà delle opinioni, ma crede che sia altrettanto importante avere un'identità comune, condivisa e rispettata da tutto il Personale.

Per questo, i rapporti con tutti gli stakeholders sono improntati al rispetto dei seguenti valori etici:

Rispetto della legalità

Autentica Group si impegna ogni giorno al **rispetto delle norme**, siano esse comunitarie, statali, locali, regolamentari o semplicemente interne, in qualsiasi ambito operativo.

Integrità

Non tolleriamo la mancanza di **onestà** e **responsabilità**. Per il Gruppo è fondamentale un comportamento leale verso il Personale, i clienti, i fornitori, la collettività e l'ambiente.

Il Gruppo richiede al Personale di adottare un comportamento rispettoso di questo valore anche nei confronti dell'azienda stessa, promuovendo sempre il valore della responsabilizzazione delle proprie azioni. Chiediamo al nostro Personale di agire sempre con uno spirito di integrità nei confronti dei beni, dei servizi e dei contenuti aziendali. In particolare il nostro Personale si impegna a garantire un corretto utilizzo di questi ultimi, osservando comportamenti in linea con le nostre politiche e, dunque, di utilizzarli sempre per finalità lavorative e mai per ottenere vantaggi personali.

Trasparenza e correttezza

Le azioni, le comunicazioni e gli atti giuridici di Autentica Group si caratterizzano per essere sempre **non equivoci** e **veritieri**. Il Gruppo rifiuta comportamenti scorretti nei rapporti interni ed esterni all'azienda, come specifica espressione del generico dovere di correttezza nei rapporti sociali e commerciali.

Impegno e diligenza

Autentica Group si impegna al raggiungimento dei propri obiettivi utilizzando al massimo le proprie capacità, adottando un atteggiamento **propositivo, di dedizione e accuratezza**.

Il rispetto, la valorizzazione e la tutela del Personale

Il Personale del Gruppo Autentica è una risorsa indispensabile e inestimabile per la nostra realtà e per il raggiungimento dei suoi obiettivi. **Per questo il Gruppo promuove il rispetto, la valorizzazione e la tutela di tutto il Personale, con la finalità di instaurare con loro un rapporto di fiducia, rendendo l'azienda un ambiente positivo e di crescita e conseguentemente aumentando la loro motivazione sul lavoro.**

Autentica Group promuove il dialogo e i momenti di confronto come strumenti per migliorare costantemente le relazioni con tutto il Personale, cercando una formazione continua.

Organizziamo piani di formazione professionale atti a sviluppare e potenziare le capacità e le attitudini di ognuno, seguendo sempre un'ottica di collaborazione e di "mentoring".

Il Gruppo, dunque, si impegna a tutelare sempre l'integrità fisica e morale del Personale.

a) Linee guida comportamentali del Personale

La promozione, da parte del Gruppo, dei valori dell'integrità e della trasparenza nell'attività aziendale impone a tutto il Personale di adottare sempre un comportamento corretto, evitando ogni violazione di leggi, regolamenti e regole interne.

Il Gruppo Autentica responsabilizza il Personale sottolineando che ognuno risponde delle proprie azioni durante la propria attività lavorativa. Ogni responsabile di area, tuttavia, è tenuto a supportare il proprio team e ad indirizzarlo al rispetto delle norme e delle regole imposte, fermo restando il loro obbligo di segnalare eventuali violazioni all'ufficio competente.

Il Personale si impegna ad **utilizzare in modo consono e rispettoso i beni aziendali** affidati e solamente per finalità atte all'espletamento dell'attività lavorativa.

Il Gruppo richiede al Personale un comportamento collaborativo in ogni ambito di operatività e di rispetto dell'attività professionale di ognuno.

b) Il rifiuto di comportamenti discriminatori e di molestie sul lavoro

In Autentica Group si rispetta il valore **dell'imparzialità**, secondo il quale si **rifiutano comportamenti discriminatori** e, o **differenziati** sulla base di età, genere, nazionalità, orientamento sessuale, salute, opinioni politiche, credo religioso, ruolo e più in generale convinzioni personali o filosofiche.

Tra le altre cose, dunque, l'accesso ai ruoli è deciso seguendo dei criteri di competenza e di capacità del Personale e non secondo favoritismi.

Siamo fermamente convinti che la **diversità sia un valore da tutelare e da promuovere**, pertanto il Gruppo valorizza ogni singolo all'interno dell'organizzazione aziendale, rifiutando comportamenti offensivi e denigratori sulla base di età, genere, nazionalità, orientamento sessuale, salute, opinioni politiche, credo religioso e ruolo.

Nella nostra realtà, dunque, non è ammesso alcun tipo di stereotipo, in particolare di genere: la nostra azienda vuole essere un ambiente rispettoso, in modo tale che tutto il Personale possa sentirsi a proprio agio, libero di esprimersi e protetto.

Si precisa che la condotta omofobica e i commenti offensivi relativi all'orientamento sessuale sono vietati dal presente Codice in quanto costituiscono un atteggiamento discriminatorio, indipendentemente da quale sia o si ritenga che sia l'orientamento delle persone bersagliate.

In Autentica Group c'è la ferma convinzione che le parole abbiano un proprio significato ed un proprio peso a prescindere dal contesto in cui vengono dette.

Il Gruppo **non tollera alcun tipo di molestia**, che sia diretta o indiretta, conscia o inconscia, grave o meno grave. Si considerano comportamenti molesti tutti quei comportamenti che invadono lo spazio di un'altra persona, creando fastidio e, o disagio e, allo stesso tempo, turbamento del benessere fisico e, o psicologico. Il Gruppo, dunque, vieta qualsiasi comportamento che può considerarsi molesto come ad esempio fare commenti inopportuni a sfondo sessuale, ovvero invadere lo spazio personale di un'altra persona in modo inappropriato o non richiesto.

Talvolta una molestia può essere costituita da un commento o atteggiamento inopportuno, capace di indurre in disagio la persona che lo riceve, anche in ragione dello specifico contesto in cui avviene.

In ogni caso, oltre ogni possibile elencazione e classificazione delle molestie, queste sono sempre definite da chi le subisce non da chi le compie il quale dovrà, quindi, prima porsi la domanda se il proprio comportamento sia appropriato o meno.

Ogni minaccia viene condannata prima di tutto in quanto lesiva delle libertà personali e anche come evento in grado di minare i valori aziendali e determinare ulteriori effetti negativi per le persone quali un danno alla reputazione, o esposizione a maggiori molestie o commenti non richiesti.

Inoltre, è specifico interesse del Gruppo tutelare anche le persona che si identifichino come trans o gender non binaria. Per tale ragione, ove queste richiedano l'uso di particolari pronomi, non rispettare i pronomi richiesti è considerata una molestia.

Il Gruppo Autentica, oltre a non tollerare alcuna molestia e discriminazione, **si impegna anche a supportare i dipendenti che vorranno segnalare internamente e, o denunciare alle Autorità competenti episodi di questo tipo**, specialmente i più gravi quali l'aggressione sessuale.

Tutto il Personale del Gruppo, pertanto, è invitato a segnalare eventuali episodi di discriminazione e di molestie all'ufficio HR o ai responsabili area, i quali provvederanno immediatamente ad indagare e documentare quanto accaduto, così come stabilito nel relativo documento "Molestie sul luogo di lavoro".

c) Gestione del conflitto di interessi

Imponiamo al Personale di **agire sempre nell'interesse aziendale, sia quello economico quanto quello relativo alla responsabilità sociale** e di non assumere decisioni o svolgere attività in conflitto con gli interessi del Gruppo stesso. Il Personale, dunque, non deve mai perseguire interessi personali o obiettivi diversi rispetto a quelli concordati con l'azienda durante la propria attività lavorativa.

d) La protezione della salute sul luogo di lavoro

Autentica Group assicura un **ambiente di lavoro sicuro e salubre**, atto a salvaguardare la sicurezza lavorativa di tutto il Personale, ai sensi della normativa vigente (D.lgs n.81/2008 e s.m.i.).

Il Gruppo promuove una cultura della sicurezza, la quale prevede che il Personale adotti dei comportamenti responsabili, anche preventivi, con la finalità di evitare condotte che mettano a repentaglio la salute, ma anche l'efficienza psico-fisica propria e dei propri colleghi.

Il rispetto e la collaborazione con i Clienti

L'obiettivo del Gruppo non è quello di servire il cliente, ma quello di collaborare per **raggiungere, assieme e in modo innovativo, gli obiettivi comuni prefissati**. Per questo Autentica Group non solo adotta un approccio aperto al dialogo, ma utilizza altresì le migliori tecnologie presenti nel mercato, assicurando al contempo la competenza del proprio Personale chiamato a realizzare i vari progetti.

La nostra realtà garantisce la **qualità** dei servizi offerti nel rispetto delle condizioni contrattuali e con la massima **diligenza professionale**, impegnandosi anche alla riservatezza delle informazioni acquisite durante lo svolgimento delle proprie attività.

Il divieto di omaggi e intrattenimenti

Vietiamo di offrire e ricevere, direttamente o indirettamente, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a titolo personale a/da terzi allo scopo di trarne vantaggio indebito per sé o per l'azienda. Per regali si intende qualsiasi tipo di beneficio superiore ad riconoscimento o omaggio aziendale, pertanto sono ammessi solamente omaggi di modico valore.

Il Gruppo consente atti di cortesia a patto che siano ragionevoli e coerenti, oltre che leciti in osservanza delle leggi applicabili al caso concreto e correttamente registrati nella documentazione contabile. In ogni caso non devono in nessun modo nemmeno potersi interpretare come finalizzati all'ottenimento di vantaggi indebiti.

Divieto di riciclaggio di denaro, beni o altre utilità

Imponiamo rigidamente il **rispetto della normativa antiriciclaggio**, vietando ogni tipo di coinvolgimento in attività che implicano il riutilizzo di introiti derivanti da attività criminali.

Il rispetto, la legalità e la lealtà nei confronti dei nostri concorrenti

Autentica Group promuove la concorrenza leale, libera e trasparente tra le imprese e considera ciò come un valore imprescindibile nei rapporti commerciali e uno stimolo sano ed efficace per migliorarsi sempre e costantemente. E' opinione condivisa da tutti nel Gruppo che **risultati competitivi derivino solamente da capacità, esperienza ed efficienza di una realtà aziendale.**

Agiamo, dunque, nel rispetto della normativa antitrust vigente, evitando comportamenti collusivi e di corruzione.

Partecipiamo alle gare d'appalto in modo leale e collaborativo, garantendo trasparenza e veridicità delle informazioni richieste dalla Pubblica Amministrazione.

Il rispetto e la valorizzazione dei nostri Fornitori

I rapporti con i nostri fornitori sono improntati alla **collaborazione, rispetto e fiducia**. Il Gruppo Autentica cerca sempre di instaurare rapporti duraturi con i fornitori, sviluppando alleanze solide e rapporti commerciali trasparenti. Il Gruppo sceglie i propri fornitori secondo criteri di professionalità, economicità e competenza, promuoviamo pari opportunità di collaborazione.

Rispetto delle legalità e della trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Autentica Group, nel lavoro con la Pubblica Amministrazione, promuove dei rapporti duraturi, basati sulla lealtà, trasparenza, correttezza e legalità in applicazione del principio di sussidiarietà.

In particolare, **ripudiamo ogni forma di corruzione e vietiamo a tutto il Personale di adottare dei comportamenti idonei ad influire sul buon andamento e l'imparzialità della Pubblica Amministrazione**, atti ad ottenere per sé, per i proprio familiari o per il Gruppo qualsiasi indebito vantaggio. In particolare, vietiamo di offrire o ricevere pagamenti impropri, offrire o procurare omaggi e servizi non dovuti o qualsiasi altro vantaggio a sé, ai propri familiari, al Gruppo, ma anche a funzionari pubblici e dipendenti delle istituzioni pubbliche. In più, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione,

vietiamo ogni forma di conflitti d'interesse.

Il rispetto per l'ambiente

Ogni nostro comportamento ed ogni nostra azione è orientata al rispetto dei principi di precauzione e dell'azione preventiva così da porre attenzione alle **conseguenze ambientali delle nostre scelte e rifiutare lo spreco di risorse e materiali**. Perseguiamo un consumo consapevole delle risorse necessarie per lo svolgimento delle nostre attività e puntiamo ad un miglioramento continuo del nostro comportamento nei confronti dell'ambiente.

L'importanza della solidarietà sociale

Autentica Group promuove i rapporti con la collettività anche tramite **l'erogazione di finanziamenti di solidarietà sociale**. Nel rispetto dei principi etici, ci impegniamo nell'erogazione di contributi ad associazioni non aventi scopo di lucro purché si perseguano sempre valori sociali e benefici. Il Gruppo, dunque, partecipa costantemente a progetti migliorativi di situazioni sociali che necessitano un aiuto concreto.

PROMOZIONE DEI VALORI E REGOLE DI ATTUAZIONE

Autentica Group si impegna ad osservare, a trasmettere e a far rispettare i principi contenuti nel presente Codice.

Essendo l'integrità un valore fondante del Gruppo, tutto il nostro Personale si impegna ad agire sempre perseguendo gli interessi aziendali e mai quelli personali. In ogni caso Autentica group promuove comportamenti corretti e trasparenti, in linea con questo Codice e nel rispetto della normativa vigente, pertanto in nessun modo l'agire a vantaggio della società giustifica comportamenti illegittimi e scorretti.

Il **rispetto dei principi presenti in questo Codice** sono considerati degli **obblighi contrattuali** dei dipendenti del Gruppo ai sensi degli articoli 2104 e 2105 del Codice civile. Tali articoli sono espressamente previsti nel contratto di assunzione. La violazione di questo Codice, pertanto, comporta una violazione contrattuale e un illecito disciplinare da parte dei dipendenti, secondo quanto previsto dal CCNL applicabile e dal codice disciplinare interno. Se la violazione dovesse essere posta in essere da coloro che agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio del Gruppo, o da altro soggetto avente rapporti contrattuali con la stessa, l'eventuale sanzione potrà comportare la risoluzione del contratto in essere.

Per quanto riguarda il rispetto del presente Codice da parte del Gruppo stesso, inteso come insieme di società collegate, il Gruppo si impegna a **fornire sempre informazioni veritiere, corrette e trasparenti, in particolare nella documentazione contrattuale, nella documentazione delle gare d'appalto, ma anche nelle registrazioni contabili**, nel rispetto delle norme fiscali vigenti. In particolare, garantiamo il divieto di emettere fatture per prestazioni inesistenti, di disporre, senza autorizzazione e per finalità diverse da quelle aziendali, del patrimonio del Gruppo e, dunque, di effettuare transazioni non documentate e non autorizzate. Al fine di garantire la trasparenza della gestione finanziaria, l'ufficio amministrativo garantisce il rispetto di procedure specifiche riguardo le transazioni economiche, inclusi i

rimborsi spese a dipendenti e/o collaboratori, in modo che si possa rilevare, in relazione alle risorse finanziarie, la legittimità, la coerenza, la corretta registrazione e verificabilità delle operazioni.

Autentica group si impegna a portare a conoscenza di tutti i destinatari il contenuto del presente Codice con ogni mezzo idoneo a renderlo conoscibile. Tale Codice, pertanto, verrà pubblicato nel sito internet di Miriade, Filanda 11 e Autentica, sarà visibile a tutti i visitatori; i dipendenti potranno prenderne visione nel portale aziendale interno "BOT".

Una copia sarà consegnata anche ai collaboratori esterni all'avvio del rapporto di collaborazione.

I valori ed i principi contenuti nel Codice Etico saranno oggetto di **opportuna e costante formazione** del Personale durante le riunioni aziendali mensili. Durante tali formazione saranno forniti strumenti di conoscenza e di consapevolezza utili a tradurre i principi etici del presente Codice in comportamenti da adottare nello svolgimento del proprio lavoro quotidiano.

Thiene (VI), lì 29.09.2021

Novello
MIRIADE S.R.L.
 Via Castelletto, n.11
 36016 THIENE (VICENZA)
 tel. 0445.030111 fax 0445.030100
 C.F./P.IVA: 04124270242

Novello
AUTENTICA S.R.L.
 Via Castelletto, n.11
 36016 THIENE (VICENZA)
 tel. 0445.030111 fax 0445.030100
 C.F./P.IVA: 02811580246

Novello
FILANDA11 S.R.L.
 Via Castelletto, 11 - 36016 THIENE (VI)
 Tel. 0445/030111
 C.F./P. IVA 04310250248